

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.1. Русский язык в СМИ

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика
Направленность (профиль): Русский язык как иностранный (Русско-китайская программа двойного дипломирования)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	31-32
Лекции (час)	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	64
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	116
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	31
Экзамен (семестр)	32

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02
Лингвистика.

Автор М.Ю. Луговская

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры русского
языка и межкультурной коммуникации

Заведующий кафедрой А.М. Литовкина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

- формирование системного представления о стилевом и жанровом своеобразии языка СМИ;
- совершенствование языковой компетенции, расширение знаний о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка и особенностях их применения в практике современных СМИ;
- формирование навыков и умений, необходимых для анализа и редактирования медиатекстов, принятых в СМИ разных типов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)
ОПК-12	способность работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями
ПК-18	владение нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)	З. Знать основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста У. Уметь выбирать основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста Н. Иметь навыки использования основных дискурсивных способов реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста
ОПК-12 способность работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями	З. знать особенности различных носителей информации, распределенных баз данных и знаний, глобальных компьютерных сетей У. уметь работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями Н. обладать навыками работы с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями

ПК-18 владение нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)	<p>З. Знать нормы речевого этикета в различных ситуациях межкультурного общения</p> <p>У. Уметь соблюдать нормы речевого этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения</p> <p>Н. Владеть навыками использования речевых клише, принятых в различных ситуациях межкультурного общения</p>
--	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Вариативная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	0
Практические (сем, лаб.) занятия	64
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	116
Всего часов	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.1	Язык как средство массовой коммуникации.	31		6	12		Творческое задание 1
1.2	Функционально-стилистическая специфика текстов СМИ. Публицистический стиль речи и язык СМИ.	31		6	12		Контрольная работа №1
1.3	Разновидности публицистического стиля и его жанры в СМИ	31		6	12		Контрольная работа №2

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.4	Язык и стиль разных каналов СМИ.	31		6	12		Тест 1
2.1	Особенности языка и стиля печатных изданий. Жанры газетной публицистики.	32		6	12		Творческое задание 2
2.2	Особенности языка и стиля радио и телевидения.	32		6	12		Итоговый тест
3.1	Лексические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.	32		4	6		Контрольная работа 3
3.2	Грамматические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.	32		4	6		Тест 2
3.3	Синтаксические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.	32		4	6		Контрольная работа 4
3.4	Стилистические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.	32		4	6		Контрольная работа 5
4.1	Интернет медиатексты. Особенности языка интернет-СМИ.	32		4	6		Доклад с презентацией №1
4.2	Реклама в средствах СМИ. Язык и стиль рекламы.	32		4	6		Доклад с презентацией №2
4.3	Соотношение языковой нормы и речевой практики журналистов. Устные жанры современных медиатекстов.	32		4	8		Тест 3
	ИТОГО			64	116		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1.1	Язык как средство массовой коммуникации.. Занятие 1. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Журналистика как "четвертая" власть. Проводится в форме практического занятия.
1.1	Язык как средство массовой коммуникации.. Занятие 2. Проводится в форме практического занятия. Язык – основное средство массовой коммуникации. Роль и функции массовой информации в условиях информационного сообщества. СМИ и власть. Функции СМИ.
1.2	Функционально-стилистическая специфика текстов СМИ.. Занятие 3. Проводится в форме практического занятия.Тексты СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Место языка СМИ в системе функциональных стилей.
1.2	Функционально-стилистическая специфика текстов СМИ. Публицистический стиль речи и язык СМИ.. Занятие 5. Проводится в форме практического занятия. Основные стилеобразующие факторы. Речевая экспрессия и стандарт как конструктивные признаки стиля.
1.2	Функционально-стилистическая специфика текстов СМИ.. Занятие 4. Проводится в форме практического занятия.Публицистический стиль как функциональная разновидность современного русского литературного языка. Основные функции публицистического стиля. - информационная и воздействующая.
1.3	Разновидности публицистического стиля и его жанры в СМИ.. Занятие 6. Проводится в форме практического занятия. Понятие о разновидностях публицистического стиля и его жанрах в СМИ. Устное и письменное общение в разных типах СМИ.
1.3	Разновидности публицистического стиля и его жанры в СМИ. Занятие 7. Проводится в форме практического занятия. Языковые особенности публицистического стиля. Выразительные и стандартные средства в публицистике. Языковые клише, стандарты, штампы. Роль публицистики в формировании языковых норм.
1.3	Разновидности публицистического стиля и его жанры в СМИ. Занятие 8. Проводится в форме практического занятия. Языковые особенности публицистического стиля. Выразительные и стандартные средства в публицистике. Языковые клише, стандарты, штампы. Роль публицистики в формировании языковых норм.
1.4	Язык и стиль разных каналов СМИ.. Занятие 9. Проводится в форме практического занятия. Язык и стиль разных каналов СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет). Способы и средства речевого воздействия в разных типах СМИ. Язык и стиль печати.
1.4	Язык и стиль разных каналов СМИ.. Занятие 10. Проводится в форме практического занятия. Язык и стиль электронных СМИ. Язык радио и телевидения как разновидность устной публичной речи. Язык и стиль СМИ и индивидуальный стиль журналиста.
2.1	Особенности языка и стиля печатных изданий. Жанры газетной публицистики.. Занятие 11.Проводится в форме практического занятия. Языковая и стилевая специфика текстов прессы. Информационные жанры газетно-публицистического подстиля (заметка, репортаж, интервью). Презентация газетных изданий.
2.1	Особенности языка и стиля печатных изданий. Жанры газетной публицистики.. Занятия 12. Проводится в форме практического занятия. Аналитические жанры газетно-публицистического подстиля. Структура

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	аналитических жанров (статьи, комментария, обозрения, рецензии).
2.1	Особенности языка и стиля печатных изданий. Жанры газетной публицистики.. Занятие 13. Проводится в форме практического занятия. Лексические, грамматические средства выражения авторской позиции. Художественно-публицистические жанры (очерк, памфлет, фельетон, эссе).
2.2	Особенности языка и стиля радио и телевидения.. Занятие 14. Проводится в форме практического занятия. Способы и средства речевого воздействия в радио- и телекоммуникациях. Устный характер, эмоциональность, экспрессивность, личностный характер, наличие социально значимой информации как основные черты языка и стиля радио и телевидения. Понятие языковой нормы. Язык радио, устная публичная речь и её нормы. Язык телевидения.
2.2	Особенности языка и стиля радио и телевидения.. Занятие 15. Проводится в форме практического занятия. Отражение языка массовой аудитории в речевой структуре телепередач. Влияние российской телевизионной речи на языковое сознание. Стилистическая манера изложения. Нарушения нормы. Языковые инновации в речевой практике тележурналистики. Презентация на тему "Мой любимый телеканал/ моя любимая телепрограмма".
3.1	Лексические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Занятие 16. Проводится в форме практического занятия. Анализ текстов СМИ. Тема "Глобализация".
3.1	Лексические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Занятие 17. Проводится в форме практического занятия. Анализ текстов СМИ. Тема "Лексика новостей".
3.1	Лексические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Занятие 18. Проводится в форме практического занятия. Анализ текстов СМИ. Тема "Культура".
3.1	Лексические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Занятие 19. Проводится в форме практического занятия. Анализ текстов СМИ. Тема "Экология".
3.2	Грамматические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Занятие 20. Проводится в форме практического занятия. Анализ текстов СМИ. Тема "Политика".
3.2	Грамматические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Занятие 21. Проводится в форме практического занятия. Анализ текстов СМИ. Тема "Экономика".
3.3	Синтаксические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Занятие 22. Проводится в форме практического занятия. Синтаксический анализ текстов СМИ. Тема "Общество".
3.3	Синтаксические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Занятие 23. Проводится в форме практического занятия. Синтаксический анализ текстов СМИ. Тема "Образование".
3.4	Стилистические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Занятие 24. Проводится в форме практического занятия. Стилистический анализ текстов СМИ. Тема "Молодежь".
3.4	Стилистические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Занятие 25. Проводится в форме практического занятия. Стилистический анализ текстов СМИ. Тема "Демография".
4.1	Интернет медиа-тексты. Особенности языка интернет-СМИ.. Занятие 26. Проводится в форме практического занятия. Интернет-журналистика как

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	новое направление, сформировавшееся в конце XX века. СМИ и интернет-СМИ. Язык и стиль интернет-изданий. Блогосфера, ее язык и стиль.
4.1	Интернет медиа-тексты. Особенности языка интернет-СМИ.. Занятие 27. Проводится в форме практического занятия. Анализ языка интернет-СМИ (lenta.ru, gazeta.ru, irk.ru, vedomosti.ru)
4.1	Интернет медиа-тексты. Особенности языка интернет-СМИ.. Занятие 28. Проводится в форме практического занятия. Анализ текстов интернет-СМИ. Язык блогов и социальных сетей.
4.1	Интернет медиа-тексты. Особенности языка интернет-СМИ.. Занятие 29. Проводится в форме практического занятия. Анализ текстов интернет-СМИ. Устные формы блогосферы. Влоги.
4.2	Реклама в средствах СМИ. Язык и стиль рекламы.. Занятие 30.Проводится в форме практического занятия. Реклама в современных СМИ. Язык рекламы. Виды рекламы. Различия и сходства языка коммерческой рекламы и социальной рекламы.
4.2	Реклама в средствах СМИ. Язык и стиль рекламы. Занятие 31. Проводится в форме практического занятия.Проблема искажения нормы в языке рекламы. Языковая игра в рекламе.
4.2	Реклама в средствах СМИ. Язык и стиль рекламы.. Занятие 32. Проводится в форме практического занятия. Язык теле, радио, интернет-рекламы. Языковые особенности слоганов и наружной рекламы.
4.3	Соотношение языковой нормы и речевой практики журналистов. Устные жанры современных медиа-текстов.. Занятие 33. Проводится в форме практического занятия. Изобразительно-выразительные средства языка (тропы, фигуры) в текстах СМИ. Использование в текстах СМИ языковых средств разных функциональных стилей.
4.3	Соотношение языковой нормы и речевой практики журналистов. Устные жанры современных медиа-текстов.. Занятие 34. Проводится в форме практического занятия. Понятие языковой нормы. Нарушения нормы. Языковые инновации в речевой практике тележурналистики. Лингвистические составляющие языка журналиста.
4.3	Соотношение языковой нормы и речевой практики журналистов. Устные жанры современных медиа-текстов.. Занятие 35. Проводится в форме практического занятия. Отражения языка массовой аудитории в речевой структуре телепередач. Влияние российской телевизионной речи на языковое сознание.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1.1. Язык как средство массовой коммуникации.	ОПК-5	З.Знать основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста У.Уметь выбирать основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста Н.Иметь навыки использования основных дискурсивных способов реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста	Творческое задание 1	Творческий подход, владение языковыми средствами в ситуации общения. (20)
2	1.2. Функционально-стилистическая специфика текстов СМИ. Публицистический стиль речи и язык СМИ.	ПК-18	З.Знать нормы речевого этикета в различных ситуациях межкультурного общения У.Уметь соблюдать нормы речевого этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения Н.Владеть навыками использования речевых клише, принятых в различных ситуациях межкультурного общения	Контрольная работа №1	Контрольная работа оценивает знания лексики и грамматики печатных изданий. Работа содержит 6 заданий, каждое из которых оценивается по 5 баллов. Всего - 30 баллов (30)
3	1.3.	ПК-18	З.Знать нормы	Контрольная работа	Работа содержит

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	Разновидности публицистического стиля и его жанры в СМИ		речевого этикета в различных ситуациях межкультурного общения У. Уметь соблюдать нормы речевого этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения Н. Владеть навыками использования речевых клише, принятых в различных ситуациях межкультурного общения	№2	6 заданий, каждое из них оценивается в 5 баллов. Всего - 30 баллов. (30)
4	1.4. Язык и стиль разных каналов СМИ.	ОПК-12	З. знать особенности различных носителей информации, распределенных баз данных и знаний, глобальных компьютерных сетей У. уметь работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями Н. обладать навыками работы с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями	Тест 1	Тест определяет уровень теоретических знаний и практических навыков в конструировании текстов разных жанров СМИ. Правильно выполненный тест оценивается максимально в 10 баллов. 2 балла - за 1 правильный ответ на вопрос. (20)
				Итого	100
5	2.1. Особенности языка и стиля печатных изданий. Жанры газетной публицистики.	ПК-18	З. Знать нормы речевого этикета в различных ситуациях межкультурного общения У. Уметь соблюдать	Творческое задание 2	Творческий подход, грамматически правильный текст оценивается в 10 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			нормы речевого этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения Н. Владеть навыками использования речевых клише, принятых в различных ситуациях межкультурного общения		
6	2.2. Особенности языка и стиля радио и телевидения.	ПК-18	З. Знать нормы речевого этикета в различных ситуациях межкультурного общения У. Уметь соблюдать нормы речевого этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения Н. Владеть навыками использования речевых клише, принятых в различных ситуациях межкультурного общения	Итоговый тест	Тест определяет уровень теоретических знаний и практических навыков в конструировании текстов разных жанров СМИ. Правильно выполненный тест оценивается максимально в 10 баллов. 0,5 балла - за 1 правильный ответ на вопрос. (10)
7	3.1. Лексические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.	ОПК-5	З. Знать основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста У. Уметь выбирать основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста Н. Иметь навыки	Контрольная работа 3	Контрольная работа проверяет знания, умения и навыки в редактировании текстов СМИ разных типов. Максимальный балл за выполнение контрольной работы – 15 баллов. 3 балла за одно правильно выполненное задание (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			использования основных дискурсивных способов реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста		
8	3.2. Грамматические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.	ПК-18	З.Знать нормы речевого этикета в различных ситуациях межкультурного общения У.Уметь соблюдать нормы речевого этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения Н.Владеть навыками использования речевых клише, принятых в различных ситуациях межкультурного общения	Тест 2	1 балл за правильный ответ на вопрос. Итого за тест 20 баллов. (20)
9	3.3. Синтаксические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.	ПК-18	З.Знать нормы речевого этикета в различных ситуациях межкультурного общения У.Уметь соблюдать нормы речевого этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения Н.Владеть навыками использования речевых клише, принятых в различных ситуациях межкультурного общения	Контрольная работа 4	Контрольная работа проверяет знания, умения и навыки в редактировании текстов СМИ разных типов. Максимальный балл за выполнение контрольной работы – 20 баллов. 5 баллов за 1 правильно выполненное задание. (10)
10	3.4. Стилистические особенности современных медиатекстов.	ПК-18	З.Знать нормы речевого этикета в различных ситуациях межкультурного общения	Контрольная работа 5	5 баллов за одно правильно выполненное задание. Итого 10 баллов. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	Практический анализ.		У. Уметь соблюдать нормы речевого этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения Н. Владеть навыками использования речевых клише, принятых в различных ситуациях межкультурного общения		
11	4.1. Интернет медиа-тексты. Особенности языка интернет-СМИ.	ОПК-12	З. знать особенности различных носителей информации, распределенных баз данных и знаний, глобальных компьютерных сетей У. уметь работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями Н. обладать навыками работы с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями	Доклад с презентацией №1	Критерии оценивания: своевременность выполнения – 1 балл, качество презентации – 2 балл, фонетическая и лексико-грамматическая правильность высказывания – до 3 баллов. Максимальный балл – 5. (5)
12	4.2. Реклама в средствах СМИ. Язык и стиль рекламы.	ОПК-12	З. знать особенности различных носителей информации, распределенных баз данных и знаний, глобальных компьютерных сетей У. уметь работать с различными носителями информации,	Доклад с презентацией №2	5 баллов за доклад с презентацией. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями Н.обладать навыками работы с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями		
13	4.3. Соотношение языковой нормы и речевой практики журналистов. Устные жанры современных медиа-текстов.	ПК-18	З.Знать нормы речевого этикета в различных ситуациях межкультурного общения У.Уметь соблюдать нормы речевого этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения Н.Владеть навыками использования речевых клише, принятых в различных ситуациях межкультурного общения	Тест 3	1 балл за правильный ответ на 1 вопрос теста. Итого 25 баллов. (25)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильные ответы на вопросы теста. 16 вопросов в тесте, 2,5 балла за правильный ответ..

Компетенция: ОПК-12 способность работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями

Знание: знать особенности различных носителей информации, распределенных баз данных и знаний, глобальных компьютерных сетей

1. Язык и стиль разных каналов СМИ.

Компетенция: ОПК-5 владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)

Знание: Знать основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста

2. Структурно-композиционные особенности создания текстов СМИ.

3. Язык как средство массовой коммуникации.

Компетенция: ПК-18 владение нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

Знание: Знать нормы речевого этикета в различных ситуациях межкультурного общения

4. Особенности языка и стиля печатных изданий. Жанры газетной публицистики.

5. Особенности языка и стиля радио и телевидения.

6. Разновидности публицистического стиля и его жанры в СМИ.

7. Функционально-стилистическая специфика текстов СМИ. Публицистический стиль речи и язык СМИ.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Практическое задание. Выполнить задание, правильность (15 б) и полнота (15 б) выполнения задания..

Компетенция: ОПК-12 способность работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями

Умение: Уметь выбирать основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста

Задача № 1. Прокомментируйте использование иностранных слов в текстах СМИ

Компетенция: ОПК-5 владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)

Умение: Уметь выбирать основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста

Задача № 2. Практическое задание" Объясните значения слов, используя конструкцию "что – это что"

Компетенция: ПК-18 владение нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

Умение: Уметь соблюдать нормы речевого этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения

Задача № 3. Работа с текстом. Исправьте лексические недочёты и логические нарушения в сводке новостей, а также устраните опечатки и синтаксические ошибки

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Практическое задание. Написание (15 б) и анализ текста (15 б) СМИ без ошибок..

Компетенция: ОПК-12 способность работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями

Навык: обладать навыками работы с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями

Задание № 1. Упражнение "Выделите в предложениях сравнения".

Компетенция: ОПК-5 владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)

Навык: Иметь навыки использования основных дискурсивных способов реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста

Задание № 2. Анализ текста СМИ: прочитайте текст, составьте 3 вопроса к тексту, сделайте лексический разбор текста.

Компетенция: ПК-18 владение нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

Навык: Владеть навыками использования речевых клише, принятых в различных ситуациях межкультурного общения

Задание № 3. Практическое задание. Прокомментируйте лексические ошибки и запишите правильный вариант высказывания.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 45.03.02 Лингвистика
Профиль - !!!ТОЛЬКО ДЛЯ
ИНОСТРАЦЕВ!!! Русский язык как
иностраный (Русско-китайская
программа двойного дипломирования)
Кафедра русского языка и
межкультурной коммуникации
Дисциплина - Русский язык в СМИ

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Прокомментируйте использование иностранных слов в текстах СМИ (30 баллов).
3. Упражнение "Выделите в предложениях сравнения". (30 баллов).

Составитель _____ М.Ю. Луговская

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильные ответы на вопросы теста. Всего 10 вопросов. 4 балла за правильный ответ на 1 вопрос теста...

Компетенция: ОПК-12 способность работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями

Знание: знать особенности различных носителей информации, распределенных баз данных и знаний, глобальных компьютерных сетей

1. Интернет медиа-тексты. Особенности языка интернет-СМИ.
2. Реклама в средствах СМИ. Язык и стиль рекламы.

Компетенция: ОПК-5 владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)

Знание: Знать основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста

3. Лексические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.
4. Языковые особенности аудитории СМИ.

Компетенция: ПК-18 владение нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

Знание: Знать нормы речевого этикета в различных ситуациях межкультурного общения

5. Грамматические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.
6. Синтаксические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.
7. Соотношение языковой нормы и речевой практики журналистов. Устные жанры современных медиа-текстов.
8. Стилистические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Выполнение практического задания. Полнота (15 б) и правильность (15 б) выполнения..

Компетенция: ОПК-12 способность работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями

Умение: уметь работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями

Задача № 1. Отредактируйте предложенный текст

Компетенция: ОПК-5 владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)

Умение: Уметь выбирать основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста

Задача № 2. Практическое задание "Прочитайте вопросы интервью, на каждый вопрос найдите ответ, запишите ответ в логическом порядке"

Компетенция: ПК-18 владение нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

Умение: Уметь соблюдать нормы речевого этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения

Задача № 3. Анализ текста по плану

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Практическое задание. Полнота (15 б) и правильность (15 б) выполнения..

Компетенция: ОПК-12 способность работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями

Навык: обладать навыками работы с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями

Задание № 1. Составить текст из предложений

Компетенция: ОПК-5 владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)

Навык: Иметь навыки использования основных дискурсивных способов реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста

Задание № 2. Стилистическая правка текста

Компетенция: ПК-18 владение нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

Навык: Владеть навыками использования речевых клише, принятых в различных ситуациях межкультурного общения

Задание № 3. Практическое задание "Установите характер ошибки в употреблении фразеологизмов".

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 45.03.02 Лингвистика
Профиль - !!!ТОЛЬКО ДЛЯ
ИНОСТРАЦЕВ!!! Русский язык как
иностраный (Русско-китайская
программа двойного дипломирования)
Кафедра русского языка и
межкультурной коммуникации
Дисциплина - Русский язык в СМИ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Отредактируйте предложенный текст (30 баллов).
3. Практическое задание "Установите характер ошибки в употреблении фразеологизмов ". (30 баллов).

Составитель _____ М.Ю. Луговская

Заведующий кафедрой _____ А.М. Литовкина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Москвитина Л. И. В мире новостей. Ч. 1. учеб. пособие по развитию навыков аудирования на материале языка средств массовой информации. 2-е изд., испр./ Л. И. Москвитина.- СПб.: Златоуст, 2009.-164 с.
2. Москвитина Л. И. В мире новостей. Ч. 2. учеб. пособие по развитию навыков аудирования на материале языка средств массовой информации/ Л. И. Москвитина.- СПб.: Златоуст, 2009.-203 с.
3. Дерягина С. И. Русский язык для журналистов. допущено М-вом образования и науки РФ. учеб. пособие для иностр. учащихся. 2-е изд., стер./ С. И. Дерягина.- М.: Русский язык. Курсы, 2015.-108 с.
4. [Голуб И.Б. Литературное редактирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 432 с. — 978-5-98704-305-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66412.html](http://www.iprbookshop.ru/66412.html)
5. [Язык средств массовой информации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36864.html](http://www.iprbookshop.ru/36864.html)

б) дополнительная литература:

1. Полищук Е. В., Зезекало И. В., Корбушкин И. В. Русский язык как иностранный. Читаем и переводим газеты и журналы: Русский язык - English, English - Русский язык. учеб. пособие. рек. Сов. по филологии УМО ун-тов РФ/ Е. В. Полищук, И. В. Зезекало, И. В. Корбушкин.- М.: Наука, 2004.-128 с.
2. Немировская Е.П. Русский язык для туризма. Основной курс.- АIP Publishing, 2016.- 115 с.
3. [Мальшева Е.Г. Современный русский язык. Фонетика. Орфоэпия \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.Г. Мальшева, О.С. Рогалева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. — 172 с. — 978-5-7779-1440-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24939.html](http://www.iprbookshop.ru/24939.html)
4. [Медведева Н.В. Методика обучения русскому языку: типы и структура уроков русского языка \(грамматика и правописание\) \[Электронный ресурс\] : учебно-методическое пособие / Н.В. Медведева, Е.А. Рябухина, Л.С. Фоминых. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. — 103 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70638.html](http://www.iprbookshop.ru/70638.html)
5. [Русский язык и культура речи \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / сост. О. А. Булгакова, Е. В. Агуреева. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2008. — 88 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22083.html](http://www.iprbookshop.ru/22083.html)

6. [Рыженкова Т.В. Синтаксис современного русского языка в таблицах \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Т.В. Рыженкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2012. — 28 с. — 978-5-7042-2279-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8398.html>](http://www.iprbookshop.ru/8398.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Журнал "Китай". Русскоязычный журнал о Китае, адрес доступа: <http://www.kitachina.com/>. доступ неограниченный

– Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: <http://mediascope.ru>. доступ неограниченный

– Центр русского языка МГУ, адрес доступа: <http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области русского языка как иностранного.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Google Chrome,
- Adobe Flash player,
- 7-Zip,
- Adobe Acrobat Reader_11,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Кабинет иностранных языков,
- Компьютерный класс